

# Info- und Beratungsmesse AusBildung bis 18

Rückschau und Ergebnisse 2020

Die vierte "Info- und Beratungsmesse AusBildung bis 18" fand am 11.02.2020 von 14:00 - 19:00 Uhr im AK Wien Bildungszentrum, Theresianumgasse 16-18, 1040 Wien statt. Sie wurde vom Sozialministeriumservice, der Bildungsdirektion Wien, der Arbeiterkammer Wien und dem Österreichischen Gewerkschaftsbund organisiert und mit Unterstützung der Koordinierungsstelle AusBildung bis 18 Wien umgesetzt.

Zielgruppe waren alle Jugendlichen unter 18 Jahren, die ihre Schulpflicht schon erfüllt haben bzw. dieses Jahr ihr neuntes Schuljahr beenden werden und die noch keinen weiterführenden Schul- oder Ausbildungsplatz in Aussicht hatten. Die Einladung zur Messe richtete sich auch an die Eltern bzw. Erziehungsberechtigten, die ebenfalls bei der Messe beraten wurden.

**Kernziel** der Messe war es, Jugendlichen und Eltern in Wien praktische Unterstützung zu geben. Angeboten wurden Informationen zur Ausbildungspflicht, individuelle Beratung zum weiteren Schul- oder Ausbildungsweg und Orientierung zu weiterführenden Unterstützungsangeboten.

### **Ergebnisse**

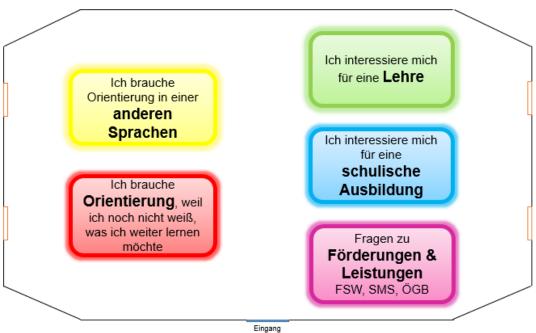
In den Vortragsräumen wurden die **Spezialvorträge** "Lehre als Chance" und "Wege zur Matura" angeboten. Für Gruppen starteten Vorträge über das Ausbildungspflichtgesetz und Ausbildungswesen nach Bedarf. Die Vorträge wurden insgesamt von **208 Personen** besucht.



### Beratungsgespräche

Vor Ort haben **über 50 Kolleginnen und Kollegen von mehr als 30 Organisationen** aus zentralen Bereichen der Wiener Angebotslandschaft beraten.

# FARBLEITSYSTEM



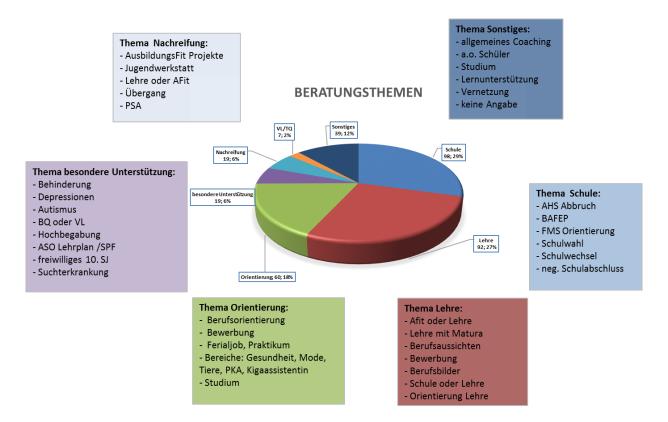
Messeplan, Beratungsbereiche je nach Fragestellung

Im Laufe des Nachmittags wurden ca. 334 individuelle Beratungsgespräche geführt, teilweise mit mehreren Personen. Gezählt wurden insgesamt 410 Teilnahmen (Mehrfachteilnahmen bei unterschiedlichen Themen wie auch die genaue Anzahl der Personen pro Beratungsgespräch subsumiert wurden). Insgesamt wurde über 126 Stunden beraten!

Mehr als 20 Beraterinnen und Berater mit Fremdsprachenkenntnissen konnten in folgenden Sprachen Unterstützung anbieten: Albanisch, Bosnisch, Kroatisch, Serbisch, Bulgarisch, Dari, Englisch, Farsi, Französisch, Gebärdensprache, Georgisch, Griechisch, Hindi, Kurdisch, Mazedonisch, Paschtu, Polnisch, Rumänisch, Russisch, Spanisch, Türkisch, Ungarisch, Urdu. Hier wurden 43 Beratungen dokumentiert und zusätzlich wurden noch 44 Beratungen auf Deutsch durchgeführt.



Die **Themen der Beratungsgespräche** waren breit gefächert und reichten von Schulwechsel über Lehrstellensuche bis hin zu spezielleren Fragestellungen:



(n=334 Beratungsgespräche)

#### **Unmittelbarer Nutzen**

Alle Personen, die eine persönliche Beratung in Anspruch nahmen, erhielten einen Beratungsergebnisbogen, auf dem die nächsten Schritte und Empfehlungen festgehalten wurden. Zusätzlich wurden Folder der passenden Projekte mitgegeben. Hier ist wie auch in den letzten Jahren anzumerken, dass nach Beendigung der Messe kein einziger Folder am Boden lag oder weggeworfen wurde. Dies ist für uns ein großes Zeichen für eine zielgerichtete, individuelle Beratung! Ein zusätzlicher Nutzen ergab sich aus der Vernetzung unter den Beratenden.



## Zusammenfassung

Gemessen an den Zielsetzungen war die Veranstaltung ein sehr großer Erfolg. Es wurden mehr Jugendliche und Eltern als in den letzten Jahren erreicht und auch das Angebot der mehrsprachigen Beratenden wurde verstärkt genutzt.

Das Feedback der Besuchenden zeigt eine **sehr große Zufriedenheit** mit dem Messeangebot und lässt den Schluss zu, dass die Bedarfe der Personen gut abgedeckt wurden. 97% der Rückmeldungen waren sehr gut oder gut.

Aus den Rückmeldungen der Beraterinnen und Berater ist auch zu schließen, dass eine Wiederholung der Messe auf alle Fälle sinnvoll wäre. Der Zeitpunkt der Messe wird als sehr gut befunden. Mehr Augenmerk muss nächstes Jahr auf die Beratungsinsel "Ich brauche besondere Unterstützung bei Fragen zu Leistungen des FSW, Förderungen des SMS, Angebote des ÖGBs und des Elternetzwerkes". Hier benötigt es noch eine Nachschärfung des Angebotes.